

2022-2028年中国民办高等 教育行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国民办高等教育行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国民办教育招生1779.75万人，比上年增加57.89万人，增长3.36%；各类教育在校生达5378.21万人，比上年增加257.74万人，增长5.03%。2019年全国民办教育在校生结构情况

近年来，在学校数量持续下滑的同时，民办学校收到国家政策持续利好，数量一直维持震荡上升的趋势。2019年7月，根据教育部公布了《2017年全国教育事业统计公报》数据显示，2017年全国共有各级各类学校51.38万所，同比增长0.41%，各级各类民办学校17.76万所，同比增长3.90%。民办教育发展快速，2017年学校数量占比全国总数34.57%，学校增速远高于总体增长水平。预测2019年，民办学校数量将进一步上升至18.84万所。2015-2018年中国民办学校数量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民办高等教育行业前景展望与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了中国民办高等教育行业市场发展环境、民办高等教育整体运行态势等，接着分析了中国民办高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了民办高等教育市场竞争格局。随后，报告对民办高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办高等教育产业有个系统的了解或者想投资中国民办高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述

第一节研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历程

（四）产业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节研究结论

第二章中国民办高等教育行业发展内外部环境研究

第一节中国民办高等教育行业发展宏观环境研究（pest因素分析法）

一、政治环境对民办高等教育行业的影响

二、经济环境对民办高等教育行业的影响

三、社会环境对民办高等教育行业的影响

第二节中国民办高等教育行业发展特征研究

第三节2015-2019年中国民办高等教育行业市场环境发展现状研究

一、2015-2019年中国民办高等教育行业市场规模现状及发展趋势研究

二、2015-2019年中国民办高等教育行业供求格局现状及发展趋势研究

三、2015-2019年中国民办高等教育行业竞争格局现状及发展趋势研究

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

第三章2015-2019年中国民办高等教育细分所属行业市场发展状况研究

高校招生构成中，民办高校是重要的组成部分，2017年民办学校招生1722万人，比上年增加81.63万人，增长4.98%；各类教育在校生达5120万人，比上年增加295.10万人，增长6.12%。民办学校在校生数量从2013年的4078万人增长到2017年的5120万人，CAGR=5.9%，增长较为迅速。预测2019年民办学校在校生人数将会达到5423万人。2015-2018年中国民办学校在校生数量情况

第一节民办大学

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（swot分析法）

第二节高校独立学院

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（swot分析法）

第四章2015-2019年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究

第一节东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第二节华北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第三节华东地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第四节华中地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第五节华南地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第六节西部地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（swot分析法）

第七节中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

第五章2015-2019年中国民办高等教育消费者购买决策研究

第一节消费者人口统计变量分析

第二节消费者地理变量分析

第三节消费者心理变量分析

第四节消费者行为变量分析

第五节消费者需求趋势分析

第六章2015-2019年中国民办高等教育市场投融资与并购特征及趋势研究

第一节投资政策解读

第二节投资规模分析

第三节投资特点分析

第四节投资区域及回报分析

第五节投资方式及渠道分析

第六节投资趋势分析

第七章中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究

第一节北京吉利大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第二节北京人文大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第三节西安外事学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第四节西安翻译学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第五节江西蓝天学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第六节安徽新华学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第七节黄河科技学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第八节黑龙江东方学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（swot分析法）

第八章2022-2028年中国民办高等教育行业市场投资机会与风险优劣势研究（swot分析法）

第一节中国民办高等教育行业市场投资优势分析

第二节中国民办高等教育行业市场投资劣势分析

第三节中国民办高等教育行业市场投资机会分析

第四节中国民办高等教育行业市场投资风险分析

一、中国民办高等教育投资的制度政策性风险

二、中国民办高等教育投资的资金风险

三、中国民办高等教育投资风险的规避

第九章中国民办高等教育市场研究成果及战略咨询建议

第一节中国民办高等教育市场研究成果

第二节中国民办高等教育市场战略咨询建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241942.html>